



CURSO INTENSIVO EN COMERCIO INTERNACIONAL



MODALIDAD: HIBRIDA

DURACIÓN: 3 MESES

FRECUENCIA: 1 CLASE SEMANAL

DOCENTE: LIC. ALBORNOZ IVANA NOELIA



Presentación del Curso



0.1. Fundamentación

Los entornos internacionales han tomado un rol fundamental en el desarrollo social y coyuntural de las empresas de todo el mundo. Ignorar la influencia de los factores externos atentan contra el funcionamiento regular de las mismas.

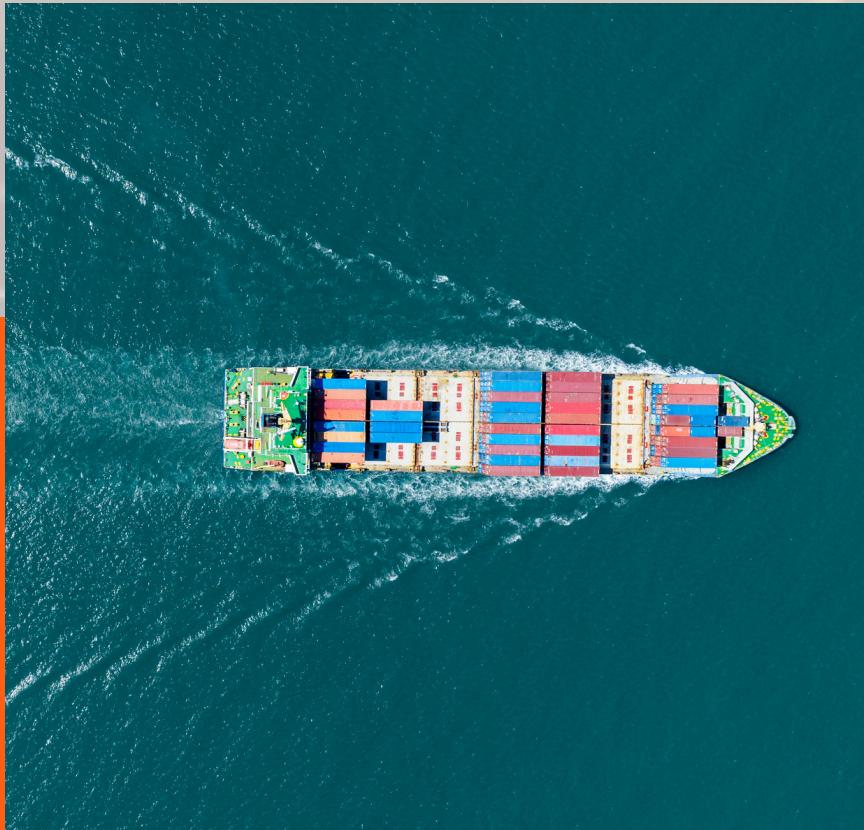
Surge entonces la necesidad de formar especialistas capaces de actuar en el asesoramiento y desarrollo integral de programas internacionales, que permita a instituciones y organizaciones ser participes activos de esta nueva realidad que nos rodea.



0.2. Justificación

Este trayecto de formación está orientado a aquellas personas que deseen adquirir un mayor conocimiento sobre el comercio exterior y sobre sus afluentes en el mundo empresarial, y poder adquirir nuevas herramientas que les permita actuar en este nuevo escenario internacional.

2. EXPECTATIVAS DE LOGRO



-Conocer la operatoria básica y la terminología empleada en el comercio internacional.

-Resolver situaciones problemáticas básicas relativas al comercio exterior.

-Analizar los factores que intervienen en el proceso de una operación de comercio exterior

2.1. Estructura del Curso



- La metodología propuesta es de 12 módulos de 2 horas cada uno. En cada módulo se expondrán conceptos teóricos y se realizarán ejercicios sobre los temas expuestos. Se realizara un modulo por semana.
- Se entregara material de apoyo por cada Modulo.

2.2. Régimen de Aprobación

La metodología de evaluación consiste en la aprobación de los cursos en base a evaluaciones o bien trabajos prácticos.

TEMARIO



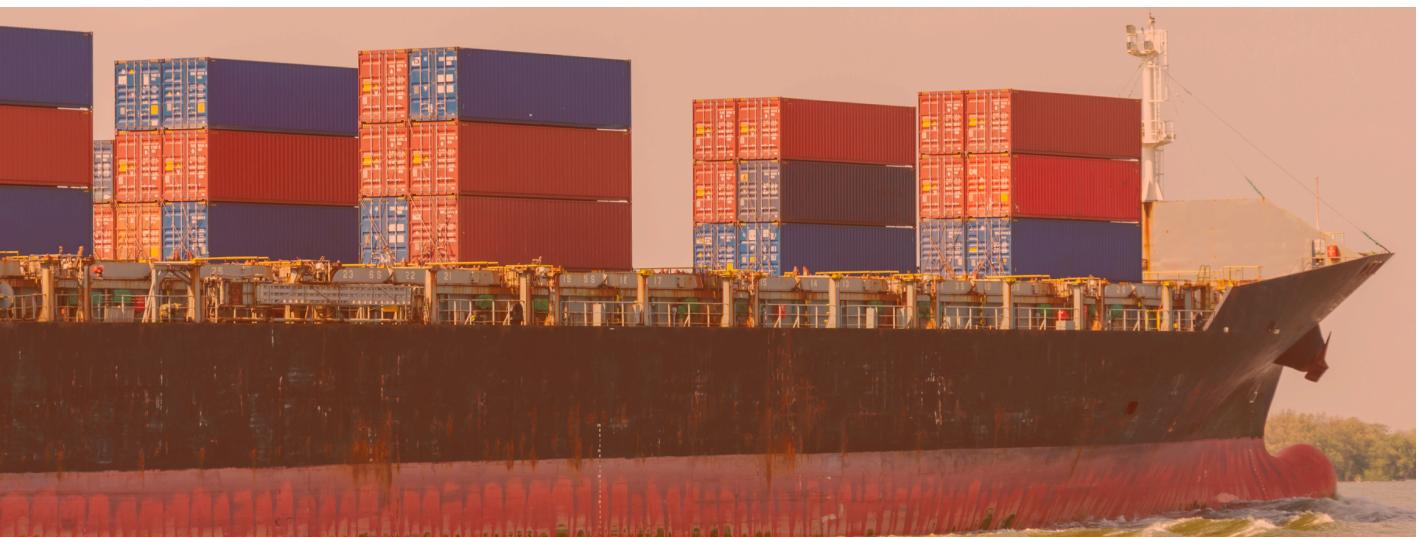
INTRODUCCIÓN AL COMERCIO INTERNACIONAL

- Conceptos de Comercio Exterior
- Aduana
- Conceptos de Importación y Exportación.
Tipos
- Principales sujetos intervenientes:
Importador y Exportador, Despachante de
Aduana, Agente de Transporte Aduanero



COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL

- La búsqueda de mercados externos
- El departamento de comercio exterior
de una empresa. Actividades principales
- Principales documentos utilizados en el
Comercio Exterior.



LA MERCADERIA

- Por qué se clasifican y valoran las mercaderías. La Nomenclatura y la codificación de las mercancías.
- Origen y procedencia



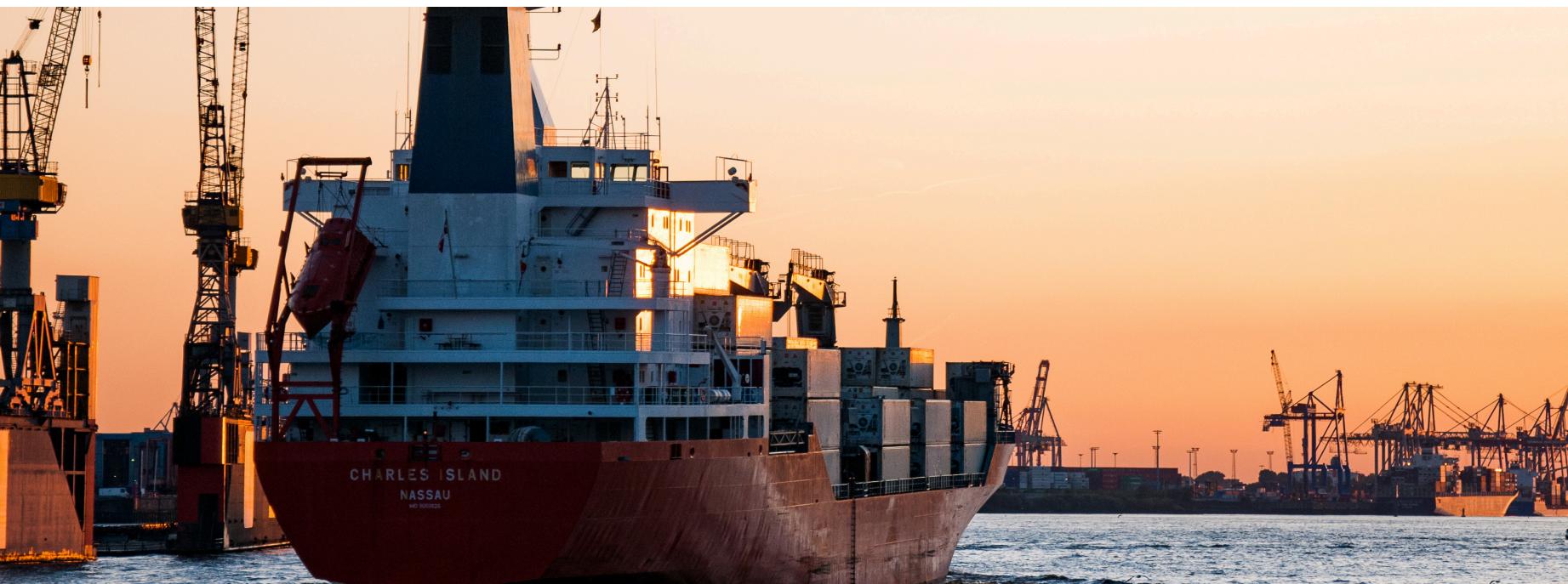
MARCO LEGAL Y FISCAL

- El contacto entre el Importador y Exportador
- Contrato de compra venta internacional
- Términos comerciales internacionales/"Incoterms"
- Tributos aduaneros e impuestos internos a la importación. Tributos aduaneros de exportación y beneficios directos a la exportación.
- Ejemplos de costeos



MEDIOS DE PAGOS INTERNACIONALES

- Medios de pagos utilizados en el comercio internacional
- Carta de crédito
- Cobranza documentaria
- Transferencias



TRANSPORTE INTERNACIONAL

- Modos y medios de transportes. Concepto y clasificación
- Los documentos de transporte,
- Sujetos intervenientes en la logística internacional,
- Unitarización de la carga: Paletas. Contenedores.
- Seguro

